



**VESTIBULAR
2018**

PROVA DE REDAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE ESTAS INSTRUÇÕES!

- 1) Verifique se este Caderno apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se sim, informe ao aplicador de prova imediatamente.
- 2) A Folha de Redação não será substituída em caso de erro durante o preenchimento, que deve ser feito utilizando apenas caneta esferográfica, nas cores azul ou preta, sem rasuras. Certifique-se de que a Folha de Redação não apresenta imperfeições gráficas ou marcações indevidas. Se houver, informe ao aplicador de prova. **NÃO ASSINE A FOLHA DE REDAÇÃO.**
- 3) O tempo de duração desta prova é de até 2 (duas) horas e 30 (trinta) minutos, já incluído o preenchimento da Folha de Redação. O candidato só poderá retirar-se, definitivamente, da sala e do prédio após transcorrida uma hora do início da prova, levando consigo este Caderno.
- 4) O candidato será excluído do Processo Seletivo caso se identifique na Folha de Redação, ou ainda:
 - a) utilize, durante a realização da prova, recursos bibliográficos e/ou eletroeletrônicos como fontes de consulta;
 - b) deixe a sala em que realiza a prova levando consigo a Folha de Redação;
 - c) comunique-se com outros candidatos ou efetue empréstimos;
 - d) pratique atos contrários às normas e/ou à disciplina;
 - e) porte itens de chapelaria em geral durante a realização da prova;
 - f) se houver sinais sonoros de seus aparelhos eletrônicos, caso não estejam desligados.
- 5) É obrigatório que telefones celulares, pagers, smartphones e outros do gênero fiquem desligados durante toda a realização da prova, inclusive no tempo de sua permanência no prédio.

PROVA DE REDAÇÃO



Serão considerados no processo de avaliação:

- Pertinência, apreensão e desenvolvimento do tema.
- Existência de um projeto de texto adequado à tipologia e ao gênero solicitados.
- Domínio da modalidade escrita formal da língua portuguesa.
- Seleção, organização e interpretação de informações, fatos, opiniões e argumentos em defesa de um ponto de vista.
- Conhecimento dos mecanismos linguísticos na construção da argumentação.



Veja os cuidados para você NÃO tirar ZERO nesta Prova:

- Não fuja à temática, ao gênero e à tipologia propostos.
- Escreva de 15 a 30 linhas, em língua portuguesa.
- Faça letra legível.
- Apresente o seu texto na Folha de Redação definitiva, escrito a caneta com tinteiro azul ou preto, que não apague.
- Não entregue a Folha de Redação em branco.
- Não assine a Folha de Redação, ou faça qualquer marca, desenho ou sinal de identificação.
- Evite espaçamentos excessivos entre letras, palavras, linhas, parágrafos e/ou nas margens.
- Não apresente a redação apenas com números ou com códigos alheios à língua portuguesa escrita.
- Não apresente redação que desrespeite os princípios dos valores humanos e da diversidade sociocultural, conforme a legislação vigente.

LEIA OS MOTIVADORES A SEGUIR.

Motivador 1 – O discurso propagandista

Por que falar do discurso propagandista? É porque podemos observá-lo através dos discursos que circulam em nossas sociedades modernas onde as pessoas veem *manipulação* por todo lado. A manipulação, por sua vez, se erige como um princípio de explicação para todas as situações vitimárias. Isso pode ser visto, inclusive, nos numerosos colóquios que têm como tema a propaganda, a manipulação ou a persuasão como pretexto para denunciar os grandes manipuladores: a publicidade nos manipula, os políticos nos manipulam, as mídias nos manipulam, os empresários manipulam seus empregados, o Estado manipula os cidadãos etc.

Se este for realmente o caso, se tudo é manipulação, seria então válido dizer que nossas democracias modernas se fundam num complô generalizado, o que seria duvidoso. Ora, uma noção que pretende explicar todos os fenômenos da sociedade perde por definição toda e qualquer pertinência, pois não se saberia mais ao que a oporíamos. É preciso tentar ver se a manipulação é um fenômeno geral que governa todas as sociedades ou um fenômeno particular, fato este que nos permitiria operar novas distinções. Assim sendo, vou me desvencilhar desta noção e estudar um tipo de discurso que chamo de “propagandista”, tratado aqui como um processo discursivo abrangente, a fim de averiguar como se ligam a ele diversos gêneros tais como o *publicitário*, o *promocional* e o *político*.

CHARAUDEAU, P. O discurso propagandista: uma tipologia.

Disponível em: <http://www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/2010_d_Disc-_Propag-_Belo_Vol3__ARTICLE.pdf>. Acesso em: 2 set. 2017.

Motivador 2 – O Marketing político

[...] o marketing político não buscaria a formação de um projeto político e de um candidato como “ele é”, e sim de modo que torne mais fácil sua aceitação pelo mercado, ou seja, pelo eleitorado. Seria uma forma científica de conquistar votos, por meio da mídia e das funções do marketing.

ALMEIDA, Jorge. “Marketing político, hegemonia e contra-hegemonia”. São Paulo, Editora Fundação Perseu Abramo e Xamã Editora, 2002, p. 81. (Fragmento).

Motivador 3 – Fake News

É a expressão que ganhou até verbete pela Oxford Dictionaries. A pós-verdade foi inclusive dedicada pela Oxford ao presidente Donald Trump e ao Brexit, pois ambos se beneficiaram dessa estratégia. As notícias falsas tornaram-se a erva daninha que ganhou terreno fértil na era digital. Imitam o estilo jornalístico, mas sem o menor compromisso com a realidade. Ao contrário. São criadas a partir de personagens conhecidos, mas com suas falas distorcidas, ou inventadas, para confundir leitores, e amplificar sentimentos de rejeição ao alvo escolhido. Assim, as fake news têm colaborado para piorar a qualidade da política e das relações sociais mundo afora.

Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2017/04/30/politica/1493559929_642710.html>. Acesso em: 3 set. 2017. (Fragmento).

Motivador 4 – Pós-Verdades

Plataformas como Facebook, Twitter e WhatsApp favorecem a replicação de boatos e mentiras. Grande parte dos factoides é compartilhada por conhecidos nos quais os usuários têm confiança, o que aumenta a aparência de legitimidade das histórias. Os algoritmos utilizados pelo Facebook fazem com que usuários tendam a receber informações que corroboram seu ponto de vista, formando bolhas que isolam as narrativas às quais aderem de questionamentos à esquerda ou à direita.

Disponível em: <<https://www.nexojournal.com.br/expresso/2016/11/16/O-que-%C3%A9-%E2%80%98p%C3%B3s-verdade%E2%80%99-a-palavra-do-ano-segundo-a-Universidade-de-Oxford>>. Acesso em: 31 ago. 2017. (Adaptado).



Disponível em: goo.gl/vTsfWb. Acesso em: 8 set. 2017.

Motivador 5 – O discurso dos Haters

As redes sociais geraram mudanças na forma de sociabilidade entre os indivíduos e, com isso, a propagação de discursos de ódio e da violência simbólica tende a ser intensificada nesse ambiente, já que as barreiras de interação social entre os atores estão reduzidas, devido às características da rede.

AMARAL, A.; COIMVRA, M. Expressões de ódio nos sites de redes sociais: o universo dos haters no caso #eunãomereçoserestuprada. Disponível em: <<https://portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/14010/9879>>. Acesso em: 7 set. 2017. (Fragmento).

Motivador 6 – O discurso dos Black Blocs

Os Black Blocs, que apanham tanto de tantos lados, podem ser uma chave para compreender esse momento tão complexo do Brasil. Não apenas pelo que são, muito pelos discursos sobre o que são. Ao quebrarem patrimônio material como forma de protesto e serem transformados numa espécie de inimigos públicos, aponta-se onde está o valor e também a disputa.

Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2016/09/12/opinion/1473693538_681813.html>. Acesso em: 6 set. 2017. (Adaptado).

Motivador 7 – Decreto anti-imigração de Trump favorece discursos extremistas

A integrante do grupo de pesquisa Diálogos Interculturais do Instituto de Estudos Avançados (IEA) da USP, Adriana Capuano, afirma que “é uma ilusão acreditar que você vai conseguir impedir que as pessoas se desloquem através de vetos”. Ela explica que “toda vez que a gente vê que as restrições aumentam em termos legais, as estruturas não legais se fortalecem”.

[...]

A pesquisadora também afirmou que ações como a proposta pelo decreto acirram os extremismos e as situações de ódio, beneficiando as pessoas e movimentos que se favorecem desse discurso de terror.

Disponível em: <<http://jornal.usp.br/atualidades/decreto-anti-imigracao-de-trump-favorece-discursos-extremistas/>>. Acesso em: 30 ago. 2017. (Fragmento).

PROPOSTA ÚNICA:

Considerando os textos motivadores apresentados e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa com, no mínimo, 15 e, no máximo, 30 linhas, sobre o tema “**A construção de discursos por meio das redes sociais**”. Selecione, organize e relacione argumentos, fatos e informações para constituição de seu texto. Utilize o espaço destinado ao rascunho no verso.

RASCUNHO PARA REDAÇÃO

(Transcreva o seu texto para a Folha de Redação)

1
5
10
15
20
25
30

COORDENADORIA DO CENTRO DE SELEÇÃO
Rua João Rosa Góes, 1.761 - Vila Progresso
Caixa Portal 322 - 79825-070
Dourados - Mato Grosso do Sul - Brasil
<https://cs.ufgd.edu.br>
cs.vestibular@ufgd.edu.br
(67) 3410-2840