

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Universidade Federal da Grande Dourados

Reitor

Jones Dari Goettert

Vice-Reitora

Cláudia Gonçalves de Lima

Chefe de Gabinete

Amilton Luiz Novaes

Pró-Reitoria de Administração

Andressa Cecilia Almeida Bachega Casari

Pró-Reitoria de Assuntos Comunitários e Estudantis

Fabiano Coelho

Pró-Reitoria de Avaliação Institucional e Planejamento

Etienne Biasotto

Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

Lívia Gussoni Basile

Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas

Marcelo Matias de Almeida

Pró-Reitoria de Ensino de Graduação

Maria de Lourdes

Pró-Reitoria de Ensino de Pós-Graduação e Pesquisa

Seila Rojas de Souza

Assessoria de Comunicação Social e Relações Públicas

Bianca Cegati Ozuna

EXPEDIENTE

Este manual foi elaborado pela Comissão responsável pela Elaboração do Manual de Identidade Visual da Universidade Federal da Grande Dourados, instituída conforme Instrução de Serviço nº 4 de 18/04/2022, publicada no Boletim Oficial de Atos Administrativos nº 5045 de 18/04/2022, como segue:

Amanda Brito Sampaio - programadora visual

Fábio Jorge Souto de Carvalho - redator

João Gabriel Pereira Pimentel - diagramador

Jorge Gabriel Anunciação Almeida - programador visual

Marise Massen Frainer - programadora visual

Stella Adriana Zanchett - jornalista

Thales Albano de Souza Pimenta - programador visual

sumário

1

Sobre a UFGD

2

Nossa Marca

3

Normas e Uso

4

Aplicações Diversas

1

Sobre a UFGD

Apresentação

A Identidade Visual é um conjunto de elementos visuais e gráficos organizado de tal forma a transmitir informações, conceitos e valores associados à Instituição. O objetivo é que as pessoas possam, ao ver esses elementos reunidos, identificar facilmente a instituição e o que ela representa.

Esta é a primeira edição do Manual de Identidade Visual da UFGD, que inaugura uma nova marca da universidade. Esta nova marca foi construída a partir de estudos e pesquisas realizadas junto ao público da instituição, respeitando o histórico das marcas utilizadas ao longo dos 16 anos de UFGD.

Além de inaugurar a nova marca, este manual normatiza e orienta o uso dos elementos que compõem a Identidade Visual da Universidade Federal da Grande Dourados. Para isso, este documento apresenta com objetividade as informações técnicas necessárias para a correta utilização da identidade visual, evitando distorções de cor, forma e legibilidade.

Missão

Gerar, construir, sistematizar, inovar e socializar conhecimentos, saberes e valores por meio do ensino, pesquisa e extensão de excelência, formando profissionais e cidadãos capazes de transformar a sociedade no sentido de promover o desenvolvimento sustentável com democracia e justiça social.

Visão

Ser uma instituição reconhecida pelo público acadêmico, nacional e internacionalmente, pela excelência na produção do conhecimento, promovendo o desenvolvimento sustentável para a comunidade regional.

Valores

Democracia

Educação

Qualidade

Ética

Transparência

Tecnologia

Sustentabilidade

2

Nossa Marca

Memorial Descritivo

A Universidade Federal da Grande Dourados existe desde 2005 e sua consolidação é resultado da construção coletiva de um sonho de muitos, que virou realidade.

Por respeito à história da UFGD e a todas as pessoas que fizeram e fazem parte dessa construção, optamos por considerar as opiniões da comunidade acadêmica que participou ativamente das bases para o redesenho da marca da instituição.

Elementos gráficos que faziam parte das primeiras versões foram modernizados para que remetesse aos sentidos de conforto. Para muitas pessoas, a UFGD também significa estar em casa, assim, optou-se pelo uso das linhas arredondadas e leves, que transmitem acolhimento.

O sentido de continuidade, dado pelo uso das longas linhas, remete à ação de discentes, docentes, técnicas e técnicos, pois através do ensino, da pesquisa e da extensão no tempo presente, constroem-se as bases para o tempo futuro. Pelas linhas fluidas também remetemos aos sonhos, no traçado das etapas a serem vencidas.

Em relação à tipografia, foi utilizada uma fonte criada por uma designer de origem latino-americana, o que reforça o fortalecimento das nossas origens históricas.

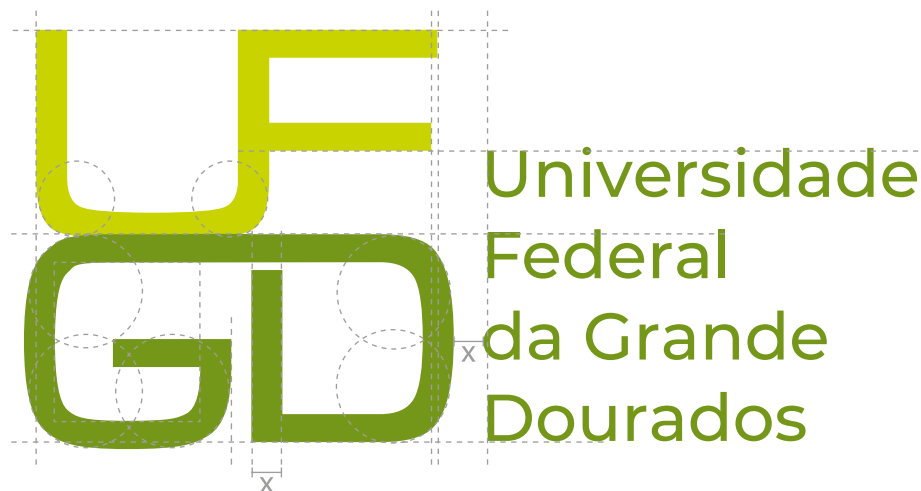
Os dois tons de verde, um mais “queimado” (pelo sol de Dourados) e outro mais claro remetem à natureza sul-mato-grossense e a cidade que acolhe a UFGD e todas e todos que fazem a sua história.

Construção formal

A base da construção se dá pela sobreposição das letras, conforme a primeira construção de marca da UFGD.

As extremidades arredondadas buscam a suavidade das linhas e a união entre elas.

A parte tipográfica da marca se separa da parte do símbolo gráfico pela distância padrão x , distância essa igual a largura da haste das letras base.



Tipografia

A fonte escolhida para compor o logotipo da UFGD foi a Montserrat.

Escolhida por ter sido desenhada por uma designer argentina, Julieta Ulanovsky, que inspirou-se nos cartazes de rua da cidade de Buenos Aires. Valorizamos, assim, a cultura latino-americana e popular.

A fonte, na assinatura da marca principal, é utilizada na versão medium (média).

Nas versões derivadas da marca, foram utilizadas a versão semibold e a medium, mas existem todas as outras versões disponíveis.

Montserrat

1234567890!@#\$%^&*()_+=-

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Padrão cromático

As cores utilizadas remetem à vegetação na cidade de Dourados, em tons especialmente tocados pela presença do sol forte.

Unem-se na variação de 2 tons de verde, especialmente complementares.

As cores buscam também dar a sensação de continuidade, base do conceito formal da marca.

C	30	Pantone 382	R	200
M	0		G	212
Y	100		B	0
K	0			
C	50	Pantone 384	R	116
M	0		G	151
Y	100		B	25
K	30			

Negativo e positivo

As versões monocromáticas em negativo e positivo possibilitam facilidade de aplicação e uso em diversos suportes de impressão sem risco de confusão de leitura.



3

Normas e uso

Margens mínimas

As margens mínimas aceitáveis em proximidade com outras marcas estarão delimitadas pela medida externa igual a medida da largura da letra D, proporcionalmente ao tamanho da aplicação da marca.



Redução máxima permitida

A redução máxima permitida é de 2,3 cm de largura. A partir da diminuição dessa medida, a leitura da marca fica prejudicada.

Recomenda-se não ultrapassar este limite para todas as versões impressas.



Usos permitidos

É permitido o uso do logotipo ou o uso somente do símbolo gráfico.

A construção formal não permite outras formas de assinatura, somente as previstas neste manual, que constam na descrição ao lado.



Usos não permitidos

Não são permitidos os usos do logotipo que seguem exemplificados ao lado por prejudicarem a leitura e comprometerem o entendimento da marca.

A construção formal não permite estas formas de assinatura. Estão permitidas somente as previstas neste manual e que constam na descrição na página de usos permitidos.



Aplicação em fundos com imagens

Em fundos com imagens, recomenda-se o uso da marca monocromática, para evitar confusão com cores de fundo e facilitar o contraste entre logotipo e fundo.



Aplicação em fundos escuros

Em fundos escuros, recomenda-se o uso da marca na versão negativa, para evitar confusão com cores de fundo e facilitar o contraste entre logotipo e fundo. Observar sempre o melhor contraste.



Aplicação em fundos claros

Em fundos claros, recomenda-se o uso da marca na versão positiva, para evitar confusão com cores de fundo e facilitar o contraste entre logotipo e fundo. Observar sempre o melhor contraste.



Marcas secundárias

As marcas secundárias, ou complementares, abrangem as marcas de pró-reitorias, faculdades e cursos de graduação e pós-graduação.

Em relação aos usos, sempre que alguma delas for utilizada na assinatura de eventos ou documentos dispensa-se a marca principal por ficar a assinatura principal da instituição subentendida.

Pressuposta uma relação de complementaridade, não será necessária a repetição da marca principal quando existir uma ou mais secundárias na mesma peça gráfica.



4 Aplicações Diversas

PAPELARIA

Papel Timbrado

Este modelo poderá ser utilizado para correspondências externas.

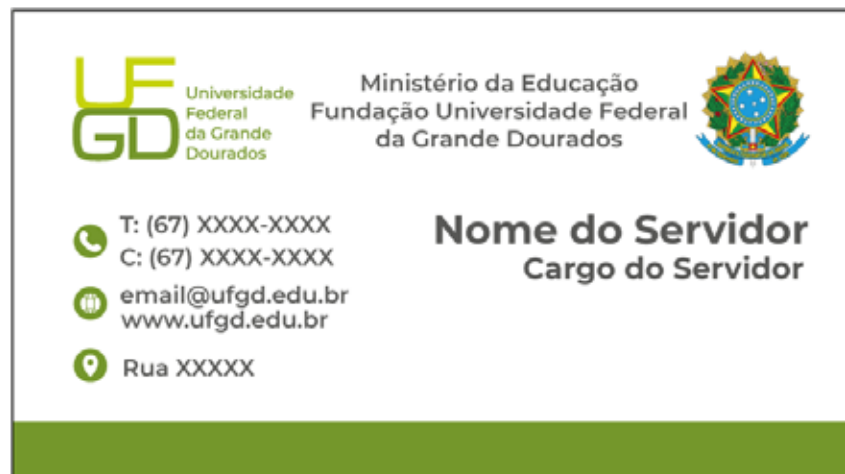
Quando se tratar de correspondência interna, será acrescida uma linha abaixo do texto “Universidade Federal da Grande Dourados” com o nome do respectivo órgão, alterando-se também os contatos (telefone e e-mail) e endereço da página institucional no portal.



CARTÃO DE VISITA

O modelo de cartão de visita sugerido deverá ser utilizado para todos os segmentos institucionais vinculados oficialmente à UFGD.

Para solicitar o arquivo padronizado, entre em contato com a ACS/UFGD.



Banner

O modelo de banner institucional em lona poderá ser utilizado por todos os segmentos institucionais vinculados à UFGD para apresentações e identificação de setores e órgãos em ambientes externos ou internos.

O download do arquivo padrão editável pode ser feito na página da Assessoria da Comunicação no Portal da UFGD.



Convite

O modelo do convite institucional poderá ser utilizado por todos os segmentos institucionais vinculados à UFGD para a divulgação de eventos, tanto em sua forma digital como impressa.

O download do arquivo padrão editável pode ser feito na página da Assessoria da Comunicação no Portal da UFGD.



Aplicação em vídeos

Em vídeos, a marca deverá ser aplicada com tamanho máximo de 40% da resolução total da imagem. Por exemplo: em vídeos HD com resolução de 1920 x 1080 pixels, a marca deverá ter o tamanho máximo de 768 pixels de largura (aproximadamente 40% da largura do vídeo). A marca colorida só pode ser aplicada sobre fundo branco. Em fundos coloridos, deve-se utilizar a marca monocromática. A leitura da marca não pode ser prejudicada pelo fundo.



Aplicação em redes sociais

Nas redes sociais, a aplicação da marca deve estar presente na parte inferior do layout, sempre ocupando, no mínimo, 1/5 da largura, podendo estar localizada à direita ou à esquerda, respeitando a margem de 30px.



Slides - abertura

As apresentações em Power Point devem respeitar as regras a seguir:

Tanto a aplicação da marca quanto a posição e medida devem seguir as orientações ilustradas, mantendo uma padronização das apresentações.

O arquivo em power point padrão editável está disponível para download na página da Assessoria da Comunicação no Portal da UFGD.



Slides - conteúdo

Paras os slides de conteúdo, o logotipo deverá ser posicionado no canto inferior direito. Indica-se preferencialmente a fonte Montserrat para os textos em PPT, pela sua boa legibilidade e ampla disponibilidade.

A divisão do layout ao meio cria duas colunas que facilitam a organização de textos e imagens.

Título

Texto



Slides - final (assinatura)

O fundo é verde (R 116 G 151 B 25) e o logotipo aplicado em negativo. Informações adicionais de contato podem vir abaixo, preferencialmente utilizando a fonte Montserrat.



Envelope Tipo Ofício

O envelope poderá ser utilizado para comunicação externa à UFGD. Para os demais órgãos da Universidade, recomenda-se a utilização de documentos digitais no timbrado, com envio por sistema específico ou e-mail institucional. A comunicação interna por via impressa fica relegada aos casos de exceção.

Os arquivos de papelaria institucional em formato padrão editável estão disponíveis para download na página da Assessoria de Comunicação no Portal da UFGD.



Assinatura de e-mail

A assinatura de e-mail padronizada pode ser gerada individualmente, de forma automatizada, através de sistema disponível na página da Assessoria de Comunicação no Portal da UFGD.



Nome Completo

Cargo

(67) 3410-0000

Setor

Unidade 1: Rua João Rosa Góes, nº 1761, Dourados/MS

portal.ufgd.edu.br

Grife UFGD

Trata-se de um portfólio de produtos e materiais que carregam a aplicação da marca da UFGD no intuito de apresentá-la e de gerar identificação imediata com os diversos públicos da Universidade. A Grife é uma ferramenta do *branding*, que consiste no fortalecimento da imagem institucional através do reforço da identidade visual e dos laços com os públicos-alvo, ampliando a sensação de pertencimento à instituição.

Os produtos e materiais poderão ser comercializados pela instituição ou mediante autorização prévia e expressa em documento ou instrumento jurídico específico para tal fim.

Vestuário



Camiseta Branca Manga Longa



Camiseta Branca Manga Curta



Camiseta Branca Manga Curta



Camiseta Preta Manga Longa



Camiseta Preta Manga Curta



Camiseta Preta Manga Curta



Camiseta Verde Manga Curta



Camiseta Verde Manga Curta

Vestuário



Camisa Pólo Cinza com Verde



Camisa Pólo Cinza com Verde



Moletom Branco



Moletom Preto



Moletom Preto



Moletom Verde



Jaleco Branco



Meias Amarelas Cano Médio

Acessórios



Mochila Preta



Ecobag Verde



Sacola Branca



Sacola Preta



Chinelo



Caneca Preta



Caneca Branca



Caneca Verde

Para mais informações, entre em contato com
comunicacao@ufgd.edu.br